

Articolo pubblicato sul sito [agenparl.it](http://agenparl.it)



Più : [www.alex.com/siteinfo/agenparl.it](http://www.alex.com/siteinfo/agenparl.it)

Estrazione : 27/02/2013 11:02:05  
 Categoria : Attualità  
 File : piwi-9-12-172813-20130227-777083635.pdf  
 Audience :

<http://www.agenparl.it/articoli/news/politica/20130227-editoria-un-libro-racconta-il-fenomeno-del-doroteismo>

## EDITORIA: UN LIBRO RACCONTA IL FENOMENO DEL "DOROTEISMO"

(AGENPARL) - Venezia, 27 feb - Esce oggi per i tipi di Marcianum Press il libro "Muoia Sansone ma non i dorotei - L'Italia degli irrotamabili" (pagine 112, prezzo euro.11,00), scritto da Giuliano Ramazzina, giornalista professionista già vice caporedattore a Il Resto del Carlino e oggi collaboratore dello stesso gruppo editoriale.

L'autore propone un'analisi, tra passato e presente, di un modo di fare politica "circolare" nato come marchio di una corrente della Democrazia Cristiana e diventato, con la Prima e la Seconda Repubblica, una deriva amorale cavalcata, in modo trasversale ai partiti, da affaristi e faccendieri.

"Una volta c'era l'Homo Sapiens, oggi c'è l'Homo Doroteo".

Sono quindi i dorotei, di ieri e di oggi, a dominare la scena politica, spiega Ramazzina.

Il volume traccia gli aspetti essenziali del "politico doroteo", con riferimenti concreti alla storia e allo sviluppo del fenomeno: nato nel 1959 nel convento di Santa Dorotea in Roma, la corrente della DC nel corso degli anni ha dato vita, come racconta l'autore, a un nuovo uomo politico, che sta tra la gente promettendo benessere e favori, che privilegia gli affari e stringe alleanze e amicizie con gli imprenditori.

E ancora, un uomo dalle spiccate doti direttive e organizzative, da sfruttare nella gestione del partito politico come se fosse un'azienda da dirigere, e i sostenitori del partito i clienti dell'azienda stessa.

Quindi, una sorta di imprenditore-politico: il tutto a cavallo tra onestà e disonestà.

Copyright agenparl.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito [agenparl.it](http://agenparl.it)



Estrazione : 27/02/2013 11:02:05  
Categoria : Attualità  
File : piwi-9-12-172813-20130227-777083635.pdf  
Audience :

<http://www.agenparl.it/articoli/news/politica/20130227-editoria-un-libro-racconta-il-fenomeno-del-doroteismo>

"Impossibile fare il doroteo senza parlare doroteo": le sue azioni, spiega Ramazzina, sono sempre accompagnate da un preciso vocabolario, un linguaggio collaudato nella pratica e finalizzato a raggiungere i propri scopi.

Nel caso del partito, i consensi e la vittoria alle elezioni.

Ma senza trascurare gli obiettivi personali.

L'autore pone l'accento sul trasformismo su cui si regge tale sistema.

Una caratteristica che ha permesso a tanti "eterni" di restare sempre in maggioranza abbandonando completamente valori e ideali.

La casa editrice Marcianum Press nasce nel 2005 a Venezia nell'ambito dello Studium Generale Marcianum.

I volumi sono ampiamente diffusi a livello nazionale e internazionale.

La proposta editoriale si estende fino a tematiche non strettamente religiose: grande attenzione è riservata alla storia dell'arte e alla più stretta attualità con saggi letterari, economici e politici, senza trascurare inoltre la narrativa.

Altri importanti ambiti tematici spaziano dalla teologia e dalla religione fino alla storia, al diritto, all'etica, la filosofia, il diritto canonico.

-->