

Risparmio energia di Safari
Fai clic per avviare il plugin Flash

 La Venaria Reale

Corriere della Sera » Il Club de La Lettura » Articolo » Elogio di una follia chiamata impresa

Elogio di una follia chiamata impresa

Da Renzo Rosso agli industriali del Sud, gli alfieri della ripresa possibile



Altro che oro, petrolio, uranio o metalli rari. La risorsa più preziosa per l'economia non sta nelle viscere della terra, ma nella mente delle persone. È la voglia di costruire realtà nuove, di rischiare, di avventurarsi su strade inesplorate, di mettersi alla prova sul mercato. In una parola, lo spirito imprenditoriale. E se l'Italia ha ancora qualche speranza di uscire dai guai in cui è immersa fino al collo, è perché ci sono molti nostri connazionali che di quella dote abbondano.

Personaggi arcinoti come il veneto Renzo Rosso, sempre sulla cresta dell'onda nel settore della moda e del lusso a livello mondiale, di cui Riccardo Micheletti racconta la storia e le idee nel saggio *Redvolution* (Marcianum Press). O giovani grintosi di belle speranze come il napoletano Angelo Bruscolo, che ha raccolto le sue riflessioni sulle difficoltà del fare impresa nel Sud, per giunta con la recessione che morde, nel libro *Quanto ci costa essere italiani?* (Tullio Pironti).

Per quanto le esperienze e le situazioni ambientali descritte nei due libri siano assai diverse, un concetto emerge con prepotenza dalle pagine di entrambi: può battere la crisi, come ammonisce Bruscolo, solo chi «si apre a nuovi scenari», chi reagisce in modo dinamico, anche a costo di commettere errori. Chi ha sbagliato, ha pagato e non si è arreso, sostiene Rosso, «è una persona migliore, con più anticorpi, più forte anche perché ha sviluppato la capacità di vedere più in là degli altri». Questo è il senso dello spiazzante messaggio pubblicitario «Be Stupid», adottato dalla Diesel di Rosso all'inizio del 2010. «Siate stupidi», cioè andate oltre la saggezza convenzionale, sfidate i canoni predefiniti, provate a sognare, anche a costo di apparire dissenzati.

Se non avesse ragionato così, Rosso non avrebbe creato dal nulla un piccolo impero, sempre capace di stupire e sedurre il pubblico con prodotti «che sembrano essere stati fabbricati – scrive Micheletti – su un altro pianeta». In questa felice follia erasmiana, non certo nella mera avidità, consiste il segreto dei veri imprenditori. Lo ha capito Corrado Formigli, conduttore di *Piazzapulita* su La7, che a casi del genere ha dedicato il suo primo libro, *Impresa impossibile* (Mondadori). Uomo di sinistra, confessa che un tempo i cosiddetti «padroni» gli stavano «sulle balle», ma l'esperienza diretta lo ha convinto che senza le loro idee e loro inesauribile caparbieta non ci sarà futuro per l'Italia.

Qui siamo arrivati al punto più spinoso, l'esigenza di porre le condizioni perché tali energie possano dispiegarsi appieno. Il fondatore della Diesel guarda alla politica con giustificato scetticismo, ma il nodo non può essere eluso: specie in riferimento al Mezzogiorno, che il lungo malgoverno e il crimine dilagante rendono inospitale per l'impresa. Le punte di eccellenza e talento rischiano di appassire, se attorno ad esse non crescono comportamenti collettivi improntati al rispetto delle regole. Come tante piccole gocce, secondo la suggestiva immagine usata da Bruscolo, che confluiscano per diventare il mare in cui l'imprenditoria sana possa liberamente nuotare.

Riccardo Micheletti, *Redvolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso. L'uomo che ha creato l'impero della Diesel*, Marcianum Press 2013, pagine 186, € 16

Angelo Bruscolo, *Quanto ci costa essere italiani? Diario della giovane impresa ai tempi della crisi*, Tullio Pironti 2013, pagine 288, € 12

Corrado Formigli, *Impresa impossibile*, Mondadori 2014, pagine 132, € 16,50

Antonio Carloti

Tag: crisi, futuro, Italia, spirito imprenditoriale

Leggi tutti gli 'Articoli'

Articolo precedente

Articolo successivo

2

+1

0

Tweet

2

Consiglia

0

Nessun Commento

Non c'è ancora nessun commento.

Devi fare la **LOGIN** per scrivere un commento.

Per accedere all'**AREA PERSONALE** è necessario effettuare prima la **LOGIN**

Player Cultura

La Foto

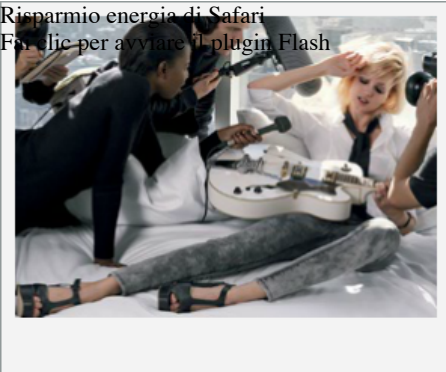
Corriere Tv



Rosso fuoco

ADV

Risparmio energia di Safari
Fai clic per avviare il plugin Flash



Banner corti

Tweets di @La_Lettura

Eventi