



La comunicazione interpersonale e intergenerazionale nell'era 4.0

Come rendere le nuove modalità di comunicazione occasioni di autentico incontro interpersonale e intergenerazionale senza impoverire la relazione autenticamente umana?

4 Novembre 2019



È ormai evidente che il sistema di comunicazione è in veloce e profonda trasformazione; come rendere le nuove modalità occasioni di autentico incontro interpersonale e intergenerazionale senza impoverire la relazione autenticamente umana, fondamento di ogni formazione? La collana, nata da percorsi formativi congiunti tra Università scuola e società, è rivolta a genitori, educatori ed insegnanti, e si propone di trattare ciascuna tematica con semplicità e rigore, offrendo, a partire da differenti approcci disciplinari (psicologia, sociologia e pedagogia) spunti di riflessione per la comprensione dell'oggi e prospettive attuali per un'educazione integrale.

La comunicazione interpersonale e intergenerazionale nell'era 4.0

A cura di Cristina Casaschi

Editore: Marcianum Press

Pagine: 80

Prezzo: € 9

TEMA DI CHIESACATTOLICA.IT

LIBRI

CONDIVIDI



Invia



Stampa



Facebook



Twitter



Google+

Avenire

TV2000 