

Prefazione (S. Em. R. Cardinale Angelo Scola)	5
1. Una ricerca sulla religiosità	
Il “ritorno” della religione	7
Un programma di ricerche	8
La ricerca sulla religiosità, finalità ed aspetti caratterizzanti	9
Il concetto di religiosità	13
I limiti delle ricerche quantitative	14
2. Uno sguardo d’insieme	
Credenti in Dio	17
Identificazione e appartenenza	18
La pratica religiosa	23
Esperienza religiosa	30
3. Sistema di credenza e immagini di Dio	
Credere in Dio, in quale Dio?	33
Note sulle tendenze della fede	44
Credere in Gesù Cristo	46
La vita dopo la morte	48
L’“aldilà”	52
L’Eucaristia	55
Le apparizioni della Madonna	56
Un quadro d’insieme	57
4. Note a commento del tema del Peccato (Dianin)	
Il senso del peccato non è venuto meno ma certamente si è modificato	65
Sull’elenco dei peccati: cose di sempre e novità!	67
Uno sguardo ai praticanti	69
Peccati ed età delle persone	70
5. La mediazione della chiesa in questione (De Sandre)	
Sentimenti di appartenenza ed atteggiamenti verso la Chiesa cattolica	75
La mediazione della Chiesa e le generazioni	82

6. Le dimensioni latenti del vivere (De Sandre)	89
7. La frequenza alla messa tra rilevazione diretta e autodichiarazione (Castegnaro, Dalla Zuanna)	
Introduzione	97
Frequenza alla messa effettiva e dichiarata	103
Perché la frequenza alla messa dichiarata nella survey è superiore a quella effettiva?	107
Conclusioni	114
8. Religiosità privatizzata e altre pratiche	
Tipi e livelli	119
Frequenza alla messa festiva e altre pratiche religiose	127
La religione invisibile: pratiche senza celebrazioni	129
9. L'esperienza religiosa	
Sentimenti di prossimità con Dio	138
Luoghi e momenti della presenza	143
Scelte fondamentali e idee con cui affrontare la vita	147
L'identità del cristiano	150
Una lettura sintetica	152
10. Le differenze di genere	159
11. Tra religione di Chiesa e religiosità privata	
Un bilancio critico e nuove domande	163
Privatizzazione interna al cattolicesimo?	168
Linee di riflessione	175
12. Nota metodologica	
Il campione	184
La metodologia di somministrazione	189
Questionario e frequenze di risposta	193
Riferimenti bibliografici	207

A cura di MarcianumPress s.r.l.
Dorsoduro, 1 - 30123 Venezia
Tel. +39 041 274.39.70 - Fax +39 041 274.39.30
e-mail: marcianumpress@marcianum.it
www.marcianum.it

Finito di stampare
nel mese di aprile 2006
da Mediagraf S.p.A.
Noventa Padovana (PD)

ISBN 88-89736-10-0

