

EMPOWERMENT

22

VENEZIA CHIAMA BOSTON

COSTRUIRE CULTURA,
INNOVARE LA POLITICA

a cura di

Maurizio Busacca
e Lucio Rubini



MARCIANUM PRESS

© 2016, Marcianum Press, Venezia

Progetto grafico della copertina: Small Caps, Venezia

Impaginazione e grafica: Linotipia Antoniana, Padova

ISBN 978-88-6512-481-9

Indice

Prefazione	
<i>Michele Bugliesi, Rettore Università Ca' Foscari Venezia</i>	7
Biografie degli autori	12
Introduzione	
DAL PROGETTO ALLE PRATICHE URBANE	
<i>Lucio Rubini, Maurizio Busacca</i>	15
Capitolo I	
LENTI SU VENEZIA	
Politiche culturali: attori, scene, stili	
<i>Maurizio Busacca, Lucio Rubini</i>	23
Venezia e l'università: un innesto proficuo?	
<i>Michelangelo Savino</i>	39
Capitolo II	
PROVE DI INNOVAZIONE SOCIALE	
Matera, tra innovazione sociale e cittadinanza culturale	
<i>Agostino Rütano</i>	53
Palermo, turismo, comunità	
<i>Cristina Alga</i>	63
Bologna come mente, tra tradizione e tradimenti	
<i>Chiara Galloni</i>	75

Innovare, infinito presente <i>Marco Liberatore</i>	85
--	----

Capitolo III

CULTURA, PRATICHE, POLITICHE

Fare ricerca nelle politiche urbane <i>Francesca Gelli</i>	95
---	----

Costruire politiche culturali <i>Maurizio Busacca, Lucio Rubini</i>	111
--	-----

Conclusioni

LA CULTURA RIFONDA LO SPAZIO PUBBLICO

<i>Lucio Rubini, Maurizio Busacca</i>	123
---	-----

Ringraziamenti	133
-----------------------------	-----

Prefazione

Prof. Michele Bugliesi

Rettore Università Ca' Foscari Venezia

I temi e gli autori contenuti nel volume curato da Maurizio Busacca e Lucio Rubini mettono in evidenza la centralità crescente del ruolo delle Università nelle strategie di sviluppo urbano. Le peculiarità e le fragilità di Venezia rappresentano un importante terreno di riflessione per quanti si interrogano sul rapporto tra politica e costruzione dello spazio pubblico e tali istanze sono di particolare attualità a seguito dell'istituzione di Venezia come città metropolitana.

I processi di sviluppo e innovazione manifestano una tendenza sempre più pronunciata a concentrarsi in alcune città e aree metropolitane. Le ragioni di tale fenomeno sono collegate soprattutto al rilievo dei processi di innovazione e apertura internazionale che caratterizzano l'evoluzione della società e dell'economia. Le città metropolitane tendono infatti a creare un ecosistema nel quale si sviluppano e diventano accessibili risorse fondamentali per imprese e organizzazioni che devono competere su scala globale. Tra queste risorse c'è innanzitutto il capitale umano qualificato, che nelle grandi città trova sia un più ampio spazio di opportunità occupazionali, sia la possibilità di condividere e sviluppare competenze critiche all'interno di comunità professionali specializzate.

È utile sottolineare che le conoscenze che si formano nelle fasi più delicate dei processi di innovazione – quando tali conoscenze rimangono ancora fluide e poco codificate – non sono facilmente trasferibili a distanza, e richiedono invece interazioni sociali ripetute, esperienze e linguaggi comuni, e fiducia reciproca. Condizioni simili sono richieste anche nello scambio di servizi avanzati fra imprese – ricerca, progettazione, consulenza tec-