

Indice

| | |
|---|---|
| Presentazione – Andrea Olivero | 5 |
|---|---|

PARTE PRIMA

Economia, consumi e Welfare:

il protagonismo delle donne e dei giovani

| | |
|---|----|
| 1. <i>Cultura, modelli di sviluppo e Welfare promozionale</i> di Vittoria Boni | 11 |
| 2. <i>Consum-attrici. Donne protagoniste di un'economia diversa</i> di Maria Grazia Fasoli | 21 |
| 3. <i>Giovani tra crisi e responsabilità sociale</i> di Giuseppe Failla | 25 |
| 4. <i>Il ruolo economico delle donne nella comunità cristiana delle origini</i> di Elio Paolo Dalla Zuanna | 35 |

PARTE SECONDA

Economia e consumi tra cultura e soggetti sociali

| | |
|---|-----|
| 5. <i>Povertà e impoverimento tra crisi economica e politiche sociali</i> di Leonardo Becchetti | 47 |
| 6. <i>Il senso del consumo alla prova della crisi economica</i> di Maura Franchi | 75 |
| 7. <i>I consumi nella storia e nella identità degli Italiani</i> di Emanuela Scarpellini | 109 |
| 8. <i>Moda critica tra etica ed estetica</i> di Emanuela Mora | 125 |

PARTE TERZA

Una ricerca delle ACLI

| | |
|---|-----|
| 9. <i>Modelli culturali, economici e di consumo al femminile</i> di David Recchia e Federica Volpi .. | 149 |
|---|-----|

PARTE QUARTA**Responsabilità sociale, territorio e buone pratiche**

10. *Tra responsabilità, territorio e buone pratiche
le sfide del terzo millennio* di Alfredo Cucciniello .. 233
11. *Principi ed esperienze di turismo sociale promosse
dal Centro Turistico delle ACLI (CTA)*
di Giuseppe Vitale 237
12. *Giovani: tra difficoltà e voglia di protagonismo*
di Emanuela Patrono 241
13. *Un Osservatorio sulla sanità locale*
di Raffaele De Leo 245
14. *Gruppi di Acquisto Solidale* di Andrea Saroldi 251
15. *Bilanci di Giustizia: una esperienza tutta italiana
di consumo critico* di Cristiana Brilla 261

**Povertà e impoverimento: verso l'Anno europeo
della lotta alla povertà e all'esclusione sociale**

di Giuseppina Sola 271

Bibliografia ragionata

a cura di Rita Di Domenico 285

Indice 297