

In libreria



Da Marcianum Press

Arte, Cultura & Turismo

Il viaggio oltre la conoscenza e la valorizzazione

Arte e Cultura sono ancora i fattori vincenti sui quali puntare per fare ripartire l'economia di un paese in crisi? E a quali persone si dovrà destinare l'offerta? Ai turisti, ossia a coloro che voracemente osservano le bellezze del paese nel quale si trovano, oppure ai viaggiatori, che sentono il bisogno di immergersi e farsi abbracciare dal paese per comprendere il contesto culturale? Affermati studiosi portano le loro riflessioni, le loro considerazioni e le loro tesi: visioni, interpretazioni, riflessioni e pareri per comprendere se ancora oggi l'arte, la cultura e il turismo sono da considerarsi dei settori strategici nei quali investire.

Nel piano di costruzione di questa raccolta l'obiettivo stabilito dal comitato scientifico e richiesto ai 13 relatori - qui autori - è stato quello di non portare tesi, analisi, racconti, per indurre chi ascolta alla approvazione ma di rendere chiaro ogni concetto esposto per favorire il principio autonomo e personale del "la conoscenza per comprendere per decidere".

Nel libro si trovano pensieri divergenti gli uni dagli altri perché esposti secondo la filosofia della Ethics Conference" in totale libertà: condizione base per rendere possibile la maturazione con saggezza delle proprie scelte.

Sono stati perciò raccolti e inseriti i lavori di tutti i relatori interessati, suddividendoli tra la prima parte intitolata "Il viaggiatore e il turista: le diverse visioni culturali" e la seconda "L'arte e il territorio: valorizzazione e attrattività" nel rispetto della suddivisione attuata (visione internazionale-globale e focus territoriale locale) nel programma della conferenza.

Nella prima parte troviamo i contributi di pensiero di: Francesco Moraglia, Alessandro Di Paolo, Paolo Baratta, Maurizio Cecconi, Alberto Mina, Fabio Poles, Michele Serra.

All'interno della seconda parte compaiono i contributi di pensiero di: Luigi Brugnaro, Nicola Callegaro, Gianmario Guidarelli e Ester Brunet, Fabiano Longoni, Claudio Scarpa, Gianluca Seguso.

I curatori del volume

Alessandro Di Paolo è Professore di Geopolitica e Gestione Etica degli Affari presso lo Studium Generale Marcianum e docente all'Università degli Studi di Padova. Svolge attività di Strategies Consultant for Development with Innovation and Sustainability per imprese e istituzioni nazionali e internazionali.

Fabiano Longoni è Professore presso lo Studium Generale Marcianum alla Facoltà di Diritto Canonico Pio X e presso L'Istituto Superiore di Scienze Religiose. Dirige il Master in Gestione Etica d'Azienda in collaborazione con Studium Generale Marcianum, Università Ca' Foscari di Venezia e Sda Bocconi di Milano. È stato da poco nominato direttore dell'Ufficio nazionale per i problemi sociali e il lavoro della Cei.

Collana: Empowerment; Formato: 14x21; Pagine: 154; Prezzo: € 16,00 - ISBN: 978-88-6512-202-0

