



LA COPERTINA

La Babele dell'Arte
nel «Palazzo Enciclopedico»
di Vera Mantengoli

ANALISI

Bethenod: «A Venezia
un'offerta culturale sostenibile»
di Fiorella Girardo

CULTURA&TERRITORIO

A Gorizia, i Banditi
che hanno fatto la Storia
di Chiara Andreola

CULTURA&EVENTI

Venezia si veste d'arte
Le mostre da vedere
di Silva Menetto

Eventificio lagunare
Le mostre che si possono perdere
di Daniele Capra

CULTURA&SOCIETÀ

Fede e libertà
in dialogo al Festival Biblico
di Andrea Alba

ANTEPRIME

VEDOVA TINTORETTO

Le Settimane Musicali
al Teatro Olimpico di Vicenza

Muoia Sansone
ma non i dorotei
L'Italia degli irrottabili

IL RISTORANTE

L'Altro Penacio
di Luigi Costa

IL VIAGGIO

I vini delle sabbie
di Antonio Trentin

VINO AL VINO

Mach 2007: raffinato omaggio
al fondatore
di Luigi Costa

VEDERE SENTIRE MANGIARE

De Tacchi: cinque secoli
di genuina bontà

di Luigi Costa

APPUNTAMENTI

Le proposte enogastronomiche
dal 25 maggio
di Luigi Costa



Parole&Carta

Like 0 Tweet 0

Muoia Sansone ma non i dorotei L'Italia degli irrottamabili

di *Giuliano Ramazzina*
Marcianum Press
pag. 112, € 11
in libreria da febbraio 2013



L'autore propone un'analisi, tra passato e presente, di un modo di fare politica 'circolare' nato come marchio di una corrente della Democrazia Cristiana e diventato, con la Prima e la Seconda Repubblica, una deriva amorale cavalcata, in modo trasversale ai partiti, da affaristi e faccendieri. E che si applica anche oggi a vecchi e nuovi movimenti.

«Una volta c'era l'Homo Sapiens, oggi c'è l'Homo Doroteo». Sono quindi i dorotei, di ieri e di oggi, a dominare la scena politica, spiega Ramazzina.

Il volume traccia gli aspetti essenziali del 'politico doroteo', con riferimenti concreti alla storia e allo sviluppo del fenomeno: nato nel 1959 nel convento di Santa Dorotea in Roma, la corrente della DC nel corso degli anni ha dato vita, come racconta l'autore, a un nuovo uomo politico, che sta tra la gente promettendo benessere e favori, che privilegia gli affari e stringe alleanze e amicizie con gli imprenditori. E ancora, un uomo dalle spiccate doti direttive e organizzative, da sfruttare nella gestione del partito politico come se fosse un'azienda da dirigere, e i sostenitori del partito i clienti dell'azienda stessa. Quindi, una sorta di imprenditore-politico: il tutto a cavallo

tra onestà e disonestà.

«Impossibile fare il doroteo senza parlare doroteo»: le sue azioni, spiega Ramazzina, sono sempre accompagnate da un preciso vocabolario, un linguaggio collaudato sulla pratica e finalizzato a raggiungere i propri scopi. Nel caso del partito, i consensi e la vittoria alle elezioni. Ma senza trascurare gli obiettivi personali. L'autore pone l'accento sul trasformismo su cui si regge tale sistema. Una caratteristica che ha permesso a tanti 'eterni' di restare sempre in maggioranza abbandonando completamente valori e ideali.

Sabato 25 Maggio 2013
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi 0

TORNA ALL'INIZIO

nordest
europaeditore

Nordesteuropa Editore S.r.l. - società uni personale, via Nicolò Tommaseo 63/C, 35131 Padova, Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 350106; VeneziaPost - Registrata presso il Registro Stampa del Tribunale di Padova, n. 2253, il 17.12.2010. Mappa - Registrata presso il Registro Stampa del Tribunale di Padova, n. 1907, il 15.10.2004. Capitale Sociale sottoscritto: € 10.000,00, Partita Iva: 03948890284

Brand Design sbalchieropartners.com; Realizzazione Tecnica Sinedita