

MODA: ESCE IL 20 NOVEMBRE REDVOLUTION, LA BIOGRAFIA DI RENZO ROSSO

MODA: ESCE IL 20 NOVEMBRE REDVOLUTION, LA BIOGRAFIA DI RENZO ROSSO Milano, 14 nov. - (Adnkronos) - "Io ho sempre desiderato diventare qualcosa in più di quello che ero: diventare un caporeparto, poi creare la mia piccola impresa artigiana, e così via; cogliere cioè le sfide che si facevano innanzi ogni giorno. Per me è stata una conquista graduale vissuta sul campo di battaglia". Lo racconta Renzo Rosso, fondatore di Diesel, che si racconta in 'Redvolution', in uscita il 20 novembre, un libro edito da Marcianum Press. "Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle", spiega l'autore Riccardo Micheletti. Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il 'premium denim', di cui la Diesel è leader, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Rosso è stato un rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e nel creare un gruppo di moda 'alternativo' nel modo di lavorare. Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda. (Red-Mem/Opr/Adnkronos) 14-NOV-13 16:37

Moda: esce il 20 novembre Redvolution, la biografia di Renzo Rosso (2)

(Adnkronos) - Appassionatosi alla figura di Renzo Rosso, l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione sul fondatore del marchio Diesel. Un lavoro di ricerca che ora trova coronamento nel libro e che viene sintetizzato nella citazione iniziale, pronunciata da Rosso in altra circostanza e che l'autore riprende per meglio esemplificare il senso stesso della vita dell'imprenditore.

"Rosso è diventato uno dei maggiori imprenditori del mondo anche perché, paradossalmente, non ha mai eretto il denaro a idolo - sottolinea ancora Micheletti. Rosso è rimasto sempre fedele a se stesso, alla sua passione, non si è cioè mai fatto sedurre dalle sirene del guadagno facile o da scorciatoie finanziarie che gli avrebbero fatto guadagnare del denaro ma, allo stesso tempo, anche deviare dalla sua strada. Rosso ha sempre protetto la sua identità. È questa - conclude - la sorgente nascosta della sua forza, non la bramosia di denaro".