

| MAIL | NEWS | MAGAZINE | VIDEO | COMMUNITY | IN CITTÀ | ALTRO

Prestiti
Nuova Convenzione INPS

Richiedi ORA

preventivo gratuito
senza impegno

pensionatiOnline.it

affaritaliani.it

IL PRIMO QUOTIDIANO ON-LINE

contatti login newsletter

fondatore e direttore [Angelo Maria Perrino](#)

HOME

POLITICA

ECONOMIA

CRONACHE

CULTURE

COSTUME

SPETTACOLI

ESTERI FATTI & CONTI MILANOITALIA ROMAITALIA EMILIA R. PUGLIA CAMPANIA REGIONI SPORT MEDIATECH GREEN IL SOCIALE MODA CURA DI SÈ
AIRADIO METEO OROSCOPO GIOCHI RUBRICHE FORUM FOTO-VIDEO MOBILE SHOPPING CASA VIAGGI AUTO E MOTORI LIBRI & EDITORI MUSICA CIBO & VINO

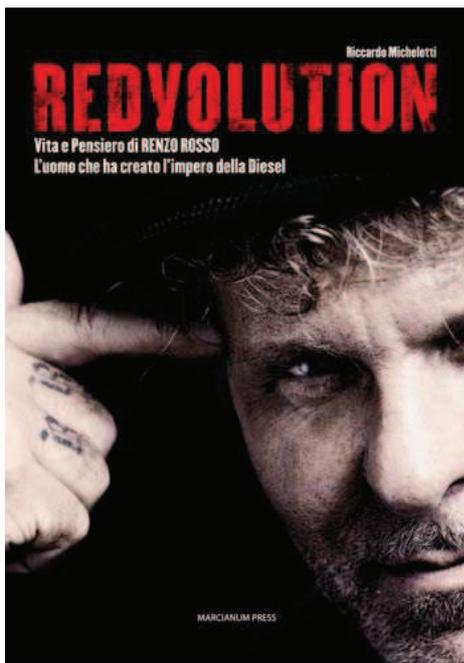
[Prestito Urgentissimo](#)

MODA

Renzo Rosso e Diesel: la storia diventa un libro

Lunedì, 18 novembre 2013 - 15:12:00

0 0 0 Condividi su
Mi piace Tweet +1 facebook



Prestito Pensionati INPS

PensionatiOnline.it/pensionati

Nuova convenzione INPS. Richiedi il Tuo Preventivo OnLine

Esce il 20 novembre per i tipi di Marcianum Press il libro "Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel" (pagine 188, prezzo €16,00), scritto da Riccardo Micheletti, e dedicato alla figura di uno degli imprenditori italiani più noti nel mondo.

Appassionatosi alla figura di Renzo Rosso, l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione sul fondatore del marchio Diesel. Un lavoro di ricerca che ora trova coronamento in Redvolution, vero e proprio racconto della vita di Renzo Rosso dalle origini ai giorni nostri.

"Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata - scrive l'autore nella prefazione - una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle".

Il titolo del libro vuole rendere giustizia alla portata rivoluzionaria di quanto realizzato da Renzo Rosso nel corso della sua carriera: conosciuto in tutto il mondo per aver "rivoluzionato" un prodotto casual come il jeans, l'imprenditore veneto è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro imprenditore, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile.

Non solo. Renzo Rosso è stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, cosa ancora più importante, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale. "Rosso è diventato uno dei maggiori imprenditori del mondo anche perché, paradossalmente, non ha mai eretto il denaro a idolo - sottolinea ancora Micheletti. Rosso è rimasto sempre fedele a se stesso, alla sua passione, non si è cioè mai fatto sedurre dalle sirene del guadagno facile o da scorciatoie finanziarie che gli avrebbero fatto guadagnare del denaro ma, allo stesso tempo, anche deviare dalla sua strada. Rosso ha sempre protetto la sua identità. È questa la sorgente nascosta della sua forza, non la bramosia di denaro".

Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.



Twitter Facebook LinkedIn YouTube RSS

Smartphones, quale scegliere? con CIAO

Scopri le tendenze del momento selezionate per te VEDI+

Affaritaliani



Paradiso Lavazza, il nuovo episodio...

MEDIA

FOTO VIDEO