



PUBBLICAZIONI. Renzo Rosso in un libro **Redvolution, Micheletti racconta «Mister Diesel»**

Renzo Rosso? Un rivoluzionario della moda. È la tesi sostenuta dalla biografia dell'imprenditore veneto «Redvolution» firmata da Riccardo Micheletti e in uscita per i tipi di Marcanum. Per raccontare «Mister Diesel», l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione riguardante la sua attività.

«Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi - spiega lo scrittore bresciano - conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita e un pensiero che meritavano

di essere raccontati, perchè è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perchè lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle».

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso per l'autore è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il «premium denim», di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Ocea-

no, pensava fosse conquistabile. È stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, soprattutto, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale. Rosso ha lanciato nel 1978 il marchio Diesel, diventando il principale pioniere del jeans vintage. Oggi il suo gruppo (Only The Brave) controlla marchi importanti (Marni, Margiela, Viktor&Rolf) e, insieme, produce e distribuisce su licenza moda d'alta gamma (Vivienne Westwood, Dsquared, Marc Jacobs Men, Just Cavalli). «Rosso è diventato uno dei maggiori imprenditori del mondo anche perchè non ha mai eretto il denaro a idolo - sottolinea Micheletti - è rimasto sempre fedele a se stesso».●