

THE WORLD'S MARKET & CREATIVE FORUM FOR CONTENT ON EVERY SCREEN



7-10 April 2014 Cannes France



# BUSINESSPEOPLE



- Le opinioni
- Società
- Business
- People
- Marketing
- Women
- Ambiente
- Lifestyle
- Vino & Ristoranti
- Motori
- Hi Tech
- Tempo Libero
- Libri
- Arte
- Musica
- Viaggi
- Cinema

## Redvolution

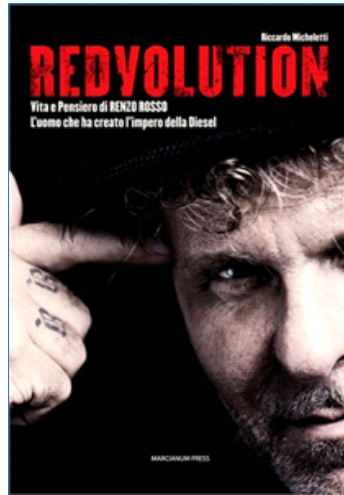
Cecilia Lulli 20/02/2014 16:47



Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel

«Quando ti confronti con le persone, sembrano tutte più furbe e intelligenti di te. Invece a me piace far vedere che sono inferiore a loro, perché così si sentono importanti, guadagno in simpatia e ho più possibilità di fare business. Se chi fa un contratto con te sente di aver stipulato un accordo vantaggioso più per lui che per te, in un ideale rapporto 45-55%, costui si sentirà soddisfatto, lavorerà con più convinzione e, soprattutto, sarà pronto a fare altri business con te».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Autore: Riccardo Micheletti  
Casa Editrice: Marzianum Press

### Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.

### Per saperne di più

- LIBRI  
Libri, ispirazioni d'Oriente
- LIBRI  
Libri, pagine responsabili
- LIBRI  
Libri: eredità eccellenti
- LIBRI  
Libri utili per gli affari
- LIBRI  
Libri, storie di vita



SE VUOI AVERE  
OGNI GIORNO  
LE NOSTRE NEWS  
NELLA TUA MAIL BOX

### Articoli più letti

- CINEMA  
The Lego Movie, i mattoncini sbarcano al cinema
- VIAGGI  
Innovazione a cinque stelle
- ARTE  
In mostra a Londra il Picasso da record
- VIAGGI  
L'alta moda che attrae gli stranieri
- VIAGGI  
Alla scoperta delle più belle città d'Italia con Smartbox
- MUSICA  
Classifiche che passione...
- VIAGGI  
Viaggio tra i paesaggi lunari della Bolivia
- CINEMA  
David di Donatello, il migliore deve morire il miglior film
- VIAGGI  
Singapore Airlines
- VIAGGI  
La Dolce Vita rinasce a Fiumicino con Alitalia

**Business People**  
f J'aime

14 421 personnes aiment Business People.



f Module social Facebook

## Business People

La rivista  
Advertising guide  
Le app di Business People Magazine  
Contatta Business People Magazine

## businesspeople.it

Abbonamenti  
Newsletter  
Advertising guide  
Contatta businesspeople.it  
La redazione

## Editoriale Duesse

Chi siamo  
Le riviste  
I nostri siti  
Privacy Policy

Editoriale Duesse S.p.A. Via Donatello, 5/B 20131 Milano - PI 12777410155 - N. REA 1584599 - N. Reg. Imp. MI-1999/96457 Capitale sociale à,- 1.000.000  
Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n.9380 del 11/4/2001 ROC n.6794  
businesspeople.it Ã¨ una testata registrata al Tribunale di Milano - Registro Stampa - n.109 del 5/3/2010 - Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Copyright © 2014 Editoriale Duesse S.p.a. - Tutti i diritti riservati - Credits: [Macro Web Media](#)

