



Ti amo Italia by Collistar



Collistar ama l'Italia e lo dimostra promuovendo un progetto fatto di contaminazioni per il 2014

[read more](#)

N° 21: ritorno all'uomo



Alessandro dell'Acqua vara la prima etichetta menswear del brand

[read more](#)

Earthkeeper



Una parola, un progetto, una filosofia di vita

[read more](#)

REDVOLUTION

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, **Renzo Rosso** è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il "premium denim", di cui la **Diesel** è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro pensava fosse conquistabile.

Ma la ventata di novità introdotta dal "ribelle" non si ferma qui. Il designer ha rivoluzionato anche la pubblicità e il modo di creare moda a livello mondiale. Non a caso il lancio del suo brand nel 1978 lo ha reso il principale pioniere del **jeans vintage**.



Riccardo Micheletti ha raccolto vent'anni di storia della moda e di "Mister Diesel" per raccontarli nel libro "Redvolution". Una **biografia** che indaga la filosofia alla base della vita di **Renzo Rosso**, il suo pensiero, e soprattutto il suo **spirito ribelle**, che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori al mondo.

Basti pensare che **Only The Brave** - il gruppo del designer - non solo controlla griffe del calibro di Marni, Margiela, Viktor&Rolf, ma produce e distribuisce su licenza linee di moda d'alta gamma quali Vivienne Westwood, DSquared, Marc Jacobs Men e Just Cavalli.

invia ad un amico



f A una persona piace questo elemento. Di' che piace anche a te, prima di tutti i tuoi amici.