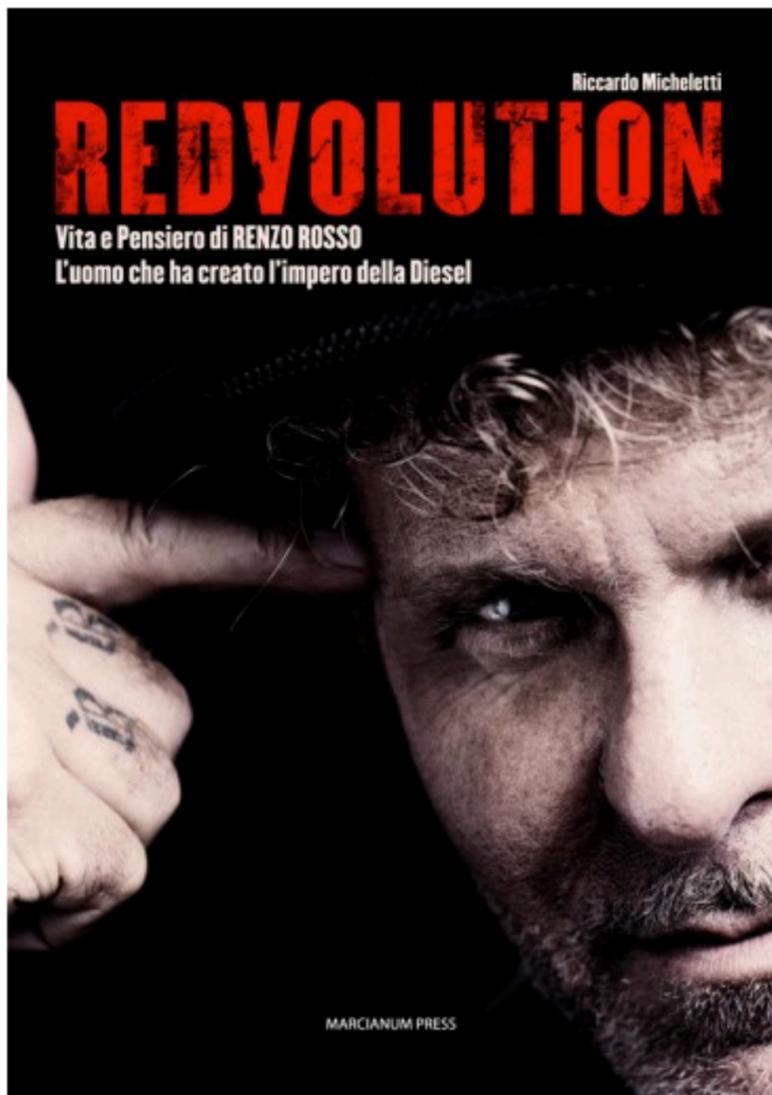


Nov 18, 2013 Posted By Ivano Rocco Montrone Arte-Cultura Diesel, Diesel Black Gold, Jeans, Marcianum Press, Moda, Redvolution, Renzo Rosso, Riccardo Micheletti 0

## Redvolution



Mi piace Piace a una persona.



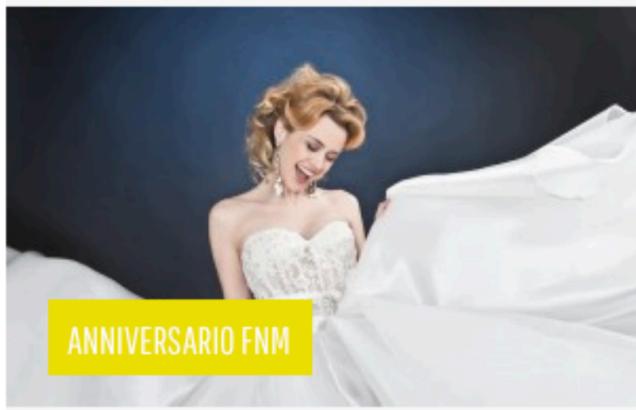
Di Ivano Rocco Montrone

326 followers

3079 fans

RSS subscribe to rss feed

### VIDEO FNM



### WIDGET TABS

Recent Comments Tags

**Festival del cinema**  
nov 18, 2013 0  
Di Andrea Festuccia Festival del cinema: il

**Redvolution**  
nov 18, 2013 0  
Di Ivano Rocco Montrone Redvolution Vita e

### FNM CONSIGLIA



### LIKE US ON FACEBOOK

**Fashion News Magazine**  
 Mi piace

Fashion News Magazine piace a 3.092 persone.

### FOLLOW GOOGLE+

**Fashion News Magazine**  
 Segui +1  
+ 33

### OUR LATEST TWEETS

Festival di Roma: "Out of the furnace" - <http://t.co/x0QzoZVGRx>  
18 hours ago

Di Ivano Rocco Montrone

Redvolution

Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel.

Arriva in tutte le librerie il 20 novembre il libro **"Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel"**, scritto da **Riccardo Micheletti**, e dedicato alla figura di uno degli imprenditori italiani più noti nel mondo.

**Riccardo Micheletti**, appassionatosi alla figura di Renzo Rosso, ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione sul fondatore del marchio **Diesel**. Un lavoro di ricerca che ora trova coronamento in **Redvolution**, vero e proprio racconto della **vita di Renzo Rosso dalle origini ai giorni nostri**.

"Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata - scrive l'autore nella prefazione - una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle".

Il titolo del libro vuole rendere giustizia alla portata rivoluzionaria di quanto realizzato da Renzo Rosso nel corso della sua carriera: conosciuto in tutto il mondo per aver "rivoluzionato" un prodotto casual come il jeans, l'imprenditore veneto è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro imprenditore, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile.

Non solo. **Renzo Rosso è stato rivoluzionario** anche nel **modo di fare pubblicità** ai suoi prodotti e, cosa ancora più importante, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale.

"Rosso è diventato uno dei maggiori imprenditori del mondo anche perché, paradossalmente, non ha mai eretto il denaro a idolo - sottolinea ancora Micheletti. Rosso è rimasto sempre fedele a se stesso, alla sua passione, non si è cioè mai fatto sedurre dalle sirene del guadagno facile o da scorciatoie finanziarie che gli avrebbero fatto guadagnare del denaro ma, allo stesso tempo, anche deviare dalla sua strada. Rosso ha sempre protetto la sua identità. È questa la sorgente nascosta della sua forza, non la bramosia di denaro".

Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.

SCHEDA:

Autore: Riccardo Micheletti

Editore: **Marcianum Press**

Pagine: 188

Prezzo di copertina: 16€



Redvolution Vita e



Vinci una collana!

nov 18, 2013 0

Di Barbara Molinaro Concorso dedicato ai

CERCA

ARCHIVI

Seleziona mese

CATEGORIE

Seleziona una categoria

CALENDAR

novembre: 2013

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

« ott

18 hours ago



la nuova campagna pubblicitaria di Hanita - <http://t.co/gKENoS8lG6> #moda  
18 hours ago



l Tesoro di San Gennaro in mostra a Roma - <http://t.co/Y6cLmSnWHK> articolo di @missneve5  
18 hours ago

Follow on Twitter

INSTAGRAM



LATEST POST IMAGES



LOGIN

Username

.....

Login

Remember Me