

"Redvolution", vita e pensiero di Renzo Rosso

Raffaella Forin

BASSANO

Esce domani "Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel", edito da Marcianum Press. Scritto da Riccardo Micheletti, il libro è dedicato alla figura di uno degli imprenditori italiani più noti nel mondo. Appassionato alla figura di Rosso, l'autore ha raccolto nel corso di quasi 20 anni una ricca documentazione sul fondatore del marchio Diesel. «Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata», scrive l'autore nella prefazione. «Una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle». Il titolo del libro, che gioca sul

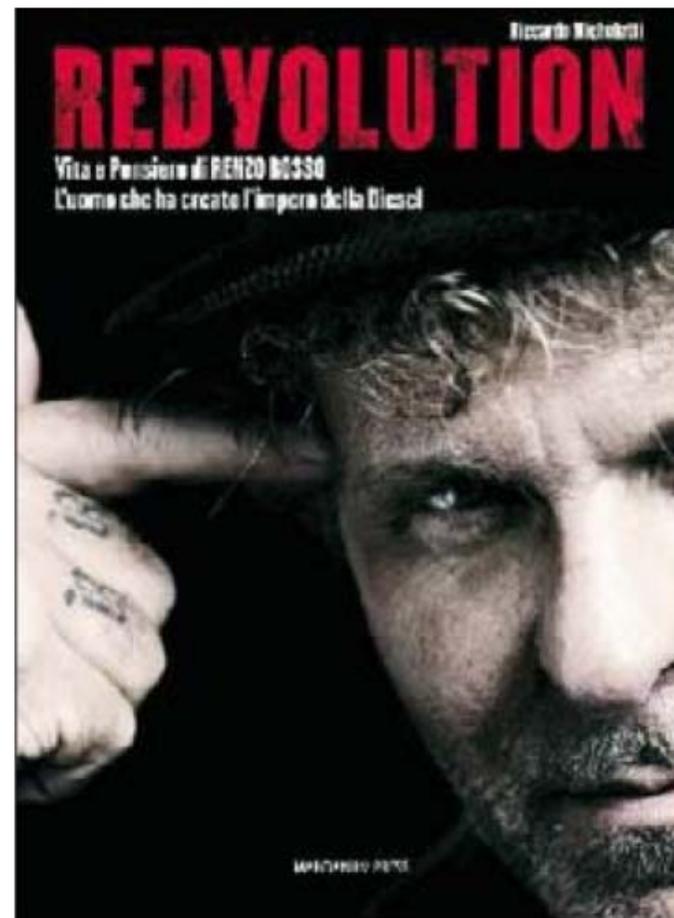
DOMANI IN LIBRERIA

Esce il libro
di Micheletti
sul creatore
della Diesel

cognome del personaggio, vuole rendere giustizia alla portata «rivoluzionaria» di quanto realizzato da Rosso nel corso della sua carriera. Conosciuto in tutto il mondo per aver rivisto un prodotto casual di larga diffusione come il jeans, l'imprenditore bassanese è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato di cui la Diesel è oggi leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano; un risultato che, per il mondo imprenditoriale al di qua dell'oceano, sembrava impossibile. Ma Rosso è stato rivoluzionario anche nel modo di pubblicizzare i suoi prodotti e nel creare

NON SOLO BIOGRAFIA

"Redvolution" di Riccardo Micheletti: 20 anni di documenti sulla vita e sul pensiero del fondatore della Diesel



un gruppo di moda alternativo a livello mondiale. «È diventato uno dei maggiori imprenditori del mondo anche perché, paradossalmente, non ha mai eretto il denaro a idolo», sottolinea ancora Micheletti. «Rosso è rimasto sempre fedele a se stesso, alla sua passione, non si è cioè mai

fatto sedurre dalle sirene del guadagno facile o da scorciatoie finanziarie che gli avrebbero fatto guadagnare del denaro ma, allo stesso tempo, anche deviare dalla sua strada». Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.

© riproduzione riservata