

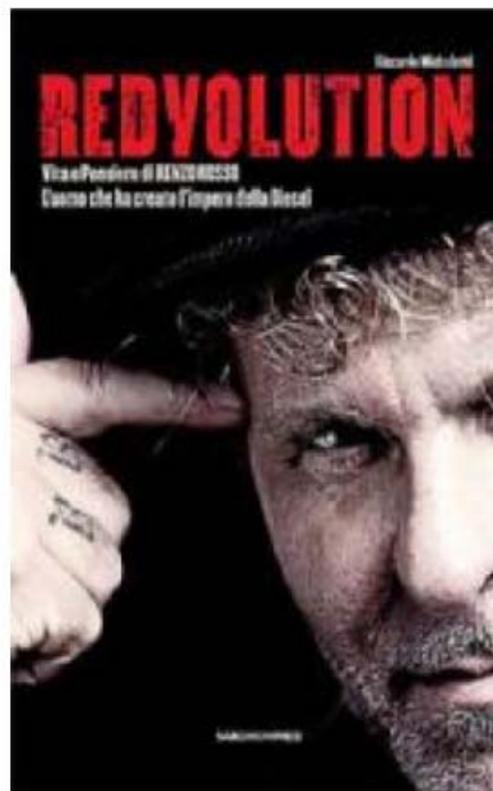
IL LIBRO. Firmata dal bresciano Micheletti, è la prima biografia dell'imprenditore vicentino

Redvolution, la storia di Renzo Rosso

Il bresciano Riccardo Micheletti ha firmato la biografia di Renzo Rosso, il vicentino fondatore della Diesel. Si intitola "Redvolution. Vita e pensiero di Renzo Rosso. L'uomo che ha creato l'impero della Diesel", 188 pagine, edito da Marcianum Press, con 25 foto dall'archivio Diesel. «Io ho sempre desiderato diventare qualcosa in più di quello che ero: diventare un caporeparto, poi creare la mia piccola impresa artigiana, e così via; cogliere cioè le sfide che si facevano innanzi ogni giorno. Per me è stata una conquista graduale vissuta sul campo di battaglia»: così parla di sé Renzo Rosso,

imprenditore e innovatore del mercato della moda.

Su di lui l'autore ha raccolto per 20 anni una ricca documentazione. «Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle» spiega l'autore. Il titolo "Redvolution" sottolinea la caratteristica di rivolu-



La copertina della biografia

zionario di Rosso, conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, conquistando per di più i mercati americani. Un rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale.

Di origini padovane, Rosso nel 1978 crea il marchio Diesel. Oggi il suo gruppo (OTB) controlla marchi importanti (Marni, Margiela, Viktor&Rolf) e produce e distribuisce su licenza linee di moda (Vivienne Westwood, Dsquared, Jacobs Men, Just Cavalli). ●