

Lombardia

****Notiziario Moda e Design** (6)**

16/11/2013

- [A](#)
- [A](#)
- [A](#)

(Adnkronos) - La vita di Renzo Rosso, fondatore di Diesel, raccontata in 'Redvolution', in uscita il 20 novembre, un libro edito da Marcianum Press scritta da Riccardo Micheletti. "Tutti sanno chi e' Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perche e' vero che Renzo Rosso e' stato fortunato, ma la fortuna e' arrivata perche lo spirito attraverso cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle", spiega l'autore.

Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso e' riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il 'premium denim', di cui la Diesel e' leader, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Rosso e' stato un rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicita' ai suoi prodotti e nel creare un gruppo di moda 'alternativo' nel modo di lavorare. Il volume e' corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda. (segue)