

SOLO PER POCO:  
**SPEDIZIONI GRATUITE**  
 THE FINEST EDIT IN LUXURY FASHION

mytheresa.com  
 ACQUISTA »

# lifestyle notes

il blog di Anna Tursi

ASOS  
 discover fashion online

SCOPRI LA NUOVA COLLEZIONE

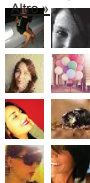


SCOPRI QUI »

SEGUIMI ANCHE TU

Unisciti a questo  
 con Google Friend  
 Connect

Membri (131)



Sei già un membro?  
[Accedi](#)

MI PIACE SEGUIRE



Blue is in Fashion  
 this Year  
 In Fashion (soon):  
 Eytys Sneakers  
 3 minuti fa



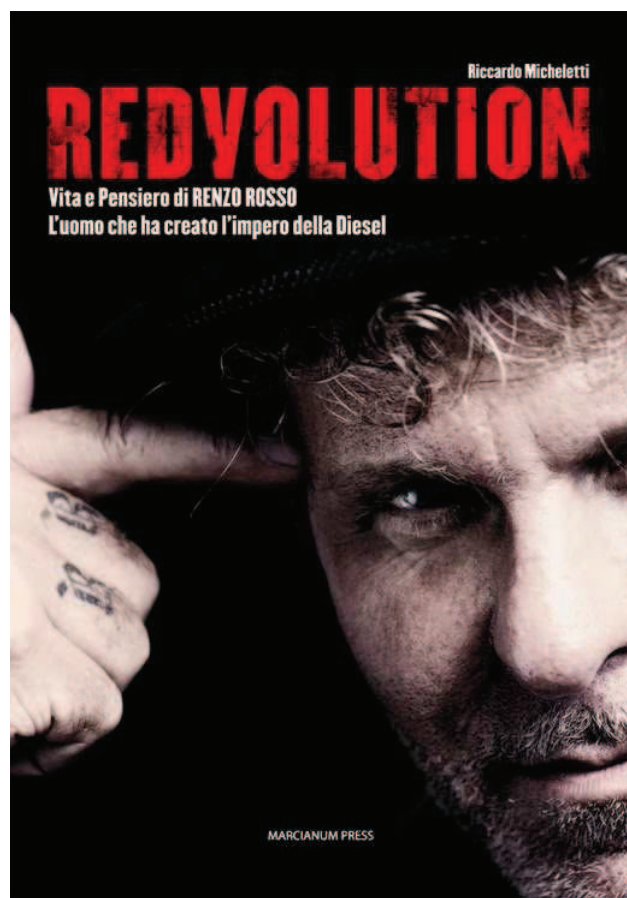
De Ornatu  
 Mulierum



1 ora fa

MERCOLEDÌ 20 NOVEMBRE 2013

## Redvolution: la storia di Renzo Rosso e dell'impero Diesel raccontate in un libro



Le grandi cose sono per pochi sognatori, testardi e visionari. Personalità coraggiose, capaci di costruire imperi con umiltà e fiducia nel futuro, che nella moda equivale a creare un brand di successo rivoluzionario, fuori dagli schemi, un marchio tutto italiano ma perfettamente riconoscibile all'estero.

Esce oggi in libreria "Redvolution - Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l'impero della Diesel", scritto da Riccardo Micheletti ed edito da [Marcianum Press](#), dedicato all'imprenditore italiano che ha cambiato il concetto di jeans nel mondo. Nelle pagine di 188 pagine, l'autore, appassionato alla figura di **Renzo Rosso**, racconta la sua vita dalle origini ai giorni nostri, coronando così un lavoro di ricerca e raccolta di documenti di quasi vent'anni, ripercorrendo la filosofia e lo spirito ribelle di uno dei maggiori imprenditori della moda internazionale.

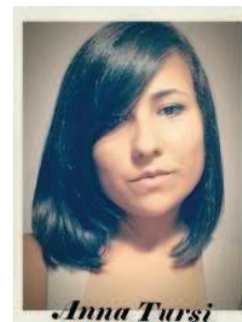
Dalle sue umili origini, al suo primo viaggio in America, dalla filosofia rivoluzionaria del brand, al coraggio di pensare in grande, riconoscere il valore anche delle piccole cose ed essere fedele al proprio modello; e ancora, la scoperta del lato divertente del suo lavoro, la fondazione del Diesel village di Breganze (la sua fabbrica), il red power, che ha elevato il jeans a capo di lusso.



CERCA NEL BLOG

ABOUT ME



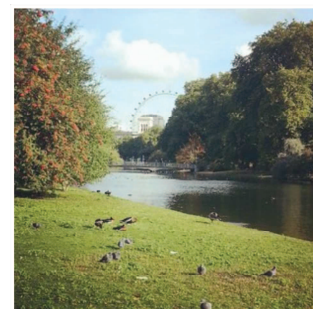
Lavoro "part time" sulla concretezza e sogno a tempo pieno. Mi occupo di scrittura, pubbliche relazioni, moda, tendenze e intrattenimento. Mi divido tra la vita reale che adoro e quella parallela su Internet, fatta di sogni, blog e social network.

PER RICHIESTE E COLLABORAZIONI SCRIVI A:

suam17@hotmail.it



INSTAGRAM



INSTAGRAM: annatursi

IN QUESTO BLOG

**GiKitchen - Una Cucina Psicola(va) bile**  
 Esperimenti in corso: Le VideoFumettoRicette  
 2 ore fa

**cocorosa**  
 ME OW!  
 3 ore fa

**Feed - Yatzer.com**  
 "Rosie and 21 Men" Solo Exhibition By Solve Sundsbø At Shoot Gallery In Oslo, Norway  
 3 ore fa

**Oh!**  
 The Silk Road  
 3 ore fa

**The Blonde Salad**  
 Hollywood walk of fame with Styligion  
 5 ore fa

**Cupcakes and Cashmere**  
 Golden Stripes  
 5 ore fa

**Quandofuorpiove**  
 Abbaia, George: di a tutti che è la Giornata del Diritto alle Storie!  
 6 ore fa

**Collage Vintage ZIPPERS!**  
 6 ore fa

Mostra tutto



**ShinyStat™**  
 Online 1  
 Visite tot. 52602

**WIKIO**

**2290**  
 Top Blogs BUZZING

**97**  
 Top Blogs BUZZING

Tendenze

paperblog

Registrazione su BloggerItalia.it Buzz Marketing



Riccardo Micheletti guida il lettore alla scoperta del pensiero visionario di Renzo Rosso, che nel tempo è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato di cui la Diesel è leader indiscussa, conquistando anche il mercato americano; senza tralasciare il suo modo alternativo di fare pubblicità (come il celebre slogan "Be Stupid", che nel tempo ha chiamato a raccolta tutte le persone che amano non essere inquadrati e che guardano le cose solo per come potrebbero essere). Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda, il costo è di € 16,00.

Dedicato alle persone non sono omologate, a chi non accetta compromessi e agli amanti della moda.

Ti potrebbero anche interessare:



Attenzione: Playfish crea dipendenza!

This week: plastic chic, self-portrait and lovely friends

Cose che amo oggi e qualche sorriso // parte 2

So che mi capirete: Jude Law

LinkWithin

Publicato da Annaalle15:09  
 in Diesel, libri, moda, Renzo Rosso

**0 COMMENTI:**  
[Posta un commento](#)

**LINK A QUESTO POST**  
[Crea un link](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)



ARCHIVIO

Archivio

SEGUI IL MIO BLOG TRAMITE EMAIL

Submit



**NOVENTA DI PIAVE DESIGNER OUTLET**



Redvolution: la storia di Renzo Rosso e Diesel raccontate in un libro



Musica su cui scommettere e che vale la pena di ascoltare: Lorde



Due settimane fa, Londra



"Invitation au Voyage", il secondo capitolo della campagna Louis Vuitton a Venezia, con Arizona Muse e David Bowie

accessori arredamento arte attualità beauty blog borse (07 Nov 2013)

city guide cucina fashion film foto friends

giochi e frivolezza giveaway How to illustrazioni indirizzi

interviste ispirazioni libri lifestyle liste love ma

vieme musica natalè news party paturnie profumi

provati da Annaregali ricette riflessioni salute

scarabocchi scarpe shopping sondaggi sport studio