



MONTENAPOLEONEWEB



FASHION

JEWELLERIE

BEAUTY

CULTURE AND LIFESTYLE

Naviga : MW » CULTURE AND LIFESTYLE

La REDVOLUTION di Renzo Rosso

 Mi piace 0

 Tweet 0

 g+1 0



Renzo Rosso in posa nella grande hall di ingresso del Diesel Village

Riccardo Micheletti, autore di "Redvolution- Vita e pensiero di Renzo Rosso, l'uomo che ha creato l' 'impero della Diesel" ha raccolto in un libro 20 anni di ricerche ed approfondimenti su un imprenditore che ha saputo cavalcare con coraggio idee innovative, e determinare svolte nel gusto e nella tendenza dell'abbigliamento casual e del **jeans**, rivoluzionandone anche la fascia di mercato.

La **filosofia guida** di tutte le imprese di **Renzo Rosso**, spiega Micheletti, è nata e si è evoluta intorno al suo particolare modo di essere uno spirito ribelle, rivoluzionario. Concetto ben espresso nel titolo stesso dell'opera, e meritevole di essere raccontato. Tra le pagine anni di vita, scorci sull' uomo e descrizioni dell'imprenditore. Due figure convergenti nell'amore per la vita dipinta a tinte accese, per il rischio razionalmente calcolato, per la ricerca continua della perfezione e della distinzione. Un uomo che ha saputo difendere, con costanza e determinazione la sua identità e la sua passione, senza cedere mai, sottolinea l'autore, alle lusinghe del facile guadagno e delle scorciatoie finanziarie. Un volume dedicato a chi ha scritto e continua a scrivere pagine importanti del **Made in Italy**, pagine che sapranno essere una lezione di vita e di imprenditorialità, in un momento in cui ci vuole più coraggio che mai, anche solo per sperare.

Dal 20 novembre, in libreria.