



Il Carlton Hotel St. Moritz compie 100 anni!

Ottobre 2013 – La stagione invernale del Carlton Hotel St. Moritz, che si apre il 12 dicembre 2013 fino al 30 marzo 2014, vedrà la celebrazione dei 100 anni dalla sua prima apertura nel Natale del 1913. Per festeggiare questo importante compleanno l'Hotel ha preparato due offerte speciali: un pacchetto '100 anni' con uno speciale omaggio per gli ospiti e il "300 anniversary tour", che offre la possibilità di visitare altri due grandi alberghi svizzeri centenari, il Gstaad Palace e il Bellevue Palace di Berna.

Iscriviti alla Newsletter di PlanetLuxury



Eccellenze Immobiliari



Due cuori e... un castello



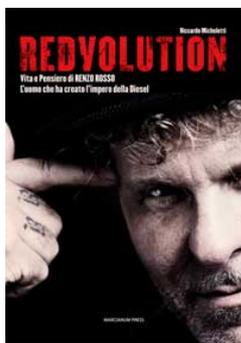
Four Seasons Maldive continua a stupire



Prestige Personal Real Estate Advisor

REDVOLUTION Vita e pensiero di Renzo Rosso L'uomo che ha creato l'impero della Diesel

Posted in People | Thursday 14 November 2013



Redvolution

"Io ho sempre desiderato diventare qualcosa in più di quello che ero: diventare un caporeparto, poi creare la mia piccola impresa artigiana, e così via; cogliere cioè le sfide che si facevano innanzi ogni giorno. Per me è stata una conquista graduale vissuta sul campo di battaglia"

Renzo Rosso

Il libro è una biografia dell'imprenditore veneto Renzo Rosso, fondatore del marchio Diesel e innovatore del mercato della moda. Appassionatosi alla sua figura di uomo "rivoluzionario", l'autore ha raccolto nel corso di quasi vent'anni una ricca documentazione riguardante la sua attività. Il volume è il risultato di questo lavoro di ricerca.

"Tutti sanno chi è Renzo Rosso, ma pochi conoscono la storia della sua avventura e la filosofia che l'ha ispirata; una vita ed un pensiero che meritavano di essere raccontati, perché è vero che Renzo Rosso è stato fortunato, ma la fortuna è arrivata perché lo spirito attraverso

cui ha messo in moto tutte le sue iniziative non era un falso pensiero ottimistico, ma un autentico spirito ribelle", spiega l'autore.

Il titolo "Redvolution" sottolinea la particolarità di Renzo Rosso quale autentico "rivoluzionario", caratteristica che lo ha reso uno dei maggiori imprenditori dell'ultimo quarto di secolo. Conosciuto in tutto il mondo per aver rinnovato un prodotto casual come il jeans, Rosso è riuscito a dare vita ad una nuova fascia di mercato, il "premium denim", di cui la Diesel è leader indiscussa, e a conquistare un mercato, quello americano, che nessun altro, al di qua dell'Oceano, pensava fosse conquistabile. Non solo: è stato rivoluzionario anche nel modo di fare pubblicità ai suoi prodotti e, cosa ancora più importante, nel creare un gruppo di moda alternativo a livello mondiale.

Il volume è corredato da una galleria di 25 foto provenienti dagli archivi dell'azienda.

Un profilo di Renzo Rosso:

Renzo Rosso è uno dei maggiori imprenditori del mondo della moda. Di origini padovane, nel 1978 crea il marchio Diesel e diventa il principale pioniere del "jeans vintage". Oggi il suo gruppo (OTB) controlla marchi importanti (Marni, Margiela, Viktor&Rolf) e, insieme, produce e distribuisce su licenza linee di moda d'alta gamma (Vivienne Westwood, Dsquared, Marc Jacobs Men, Just Cavalli). Vive a Bassano del Grappa (Vicenza).

L'autore:

Riccardo Micheletti è uno scrittore bresciano laureato in filosofia. Dopo una significativa esperienza nel campo educativo ha deciso di dirigere i suoi studi nel mondo dell'impresa.

Formato: 14,5X21

Pagine: 188

Prezzo: € 16,00

ISBN: 978-88-6512-210-5



Promozione Gamma Fiat

www.fiat.it/Promozione_In...

Solo a Novembre hai fino a 5.000€ di incentivi su tutta la gamma Fiat