

Turismo Culturale

Il blog per un turismo culturale di qualità

LASCIATI CONQUISTARE DALLE PROMOZIONI ITALO. ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO SU:

ITALOTRENO.IT

.italo
Lo amerai come se fosse tuo.

Home page	Contatti	Web Tv Turismo	Portale Aziende Turismo	Gastronomia	Turismo Culturale
Italo Treno Biglietteria Online		Notizie Turismo			

mercoledì 6 novembre 2013

Web Radio Turismo Culturale

Risparmio energia di Safari Turismo Culturale. Fai clic per avviare il plugin Flash

FlashVortex.com

Arte, cultura e turismo: il viaggio oltre la conoscenza e la valorizzazione

Alcune riflessioni dei maggiori esperti del settore a cura di Alessandro Di Paolo e Fabiano Longoni (Edizioni Marcianum press 2013)

Arte, cultura & turismo. Il viaggio oltre la conoscenza e la valorizzazione



Titolo Arte, cultura & turismo. Il viaggio oltre la conoscenza e la valorizzazione

Prezzo € 13,60

Sconto 15% (Prezzo di copertina € 16,00 Risparmio € 2,40) solo su ibs da qui

di **Carlo Mafera**

E' un libro che intende sottolineare l'importanza del turismo culturale e spirituale che diventa un'esperienza umana unica, irripetibile e arricchente per chi lo compie. Rappresenta quindi una crescita umana difficilmente realizzabile in altri modi. L'opera della Marcianum Press, che si distingue perché tocca sempre argomenti di alto livello culturale, si svolge seguendo tre ambiti: quello antropologico, quello economico e infine l'aspetto conoscitivo. Si parte dall'assioma di Lacan secondo il quale "il desiderio dell'uomo trova il suo senso nel desiderio dell'altro, non tanto perché l'altro detenga le chiavi dell'oggetto desiderato quanto perché il suo primo oggetto è di essere riconosciuto dall'altro". L'uomo cerca di conoscere l'altro e l'altrove, come un novello Ulisse mai pago e mai soddisfatto di una conoscenza personale o di un luogo diverso dal precedente. La dimensione di

PRENOTA ORA

*Prezzo per notte in camera doppia, tasse incluse.

PRENOTA ORA

*Prezzo promozionale per tratta condizioni su www.eDreams.it

TUFFATI NEL MEDITERRANEO
A UN PREZZO SPECIALE

CLICCA E PARTI **Costa**

EURONICS
IL CLIENTE È NEL SUO REGNO

DoppioSconto

SFOGLIA IL TUO VOLANTINO

28 NOVEMBRE / 12 DICEMBRE

Proposta media partner di Turismo Culturale:

il tuo spazio gratis qui Diventa nostro sponsor!

Se ti piace quello che scriviamo, aiutaci a continuare, fai una donazione. Scrivi mail

Proponi su ok notizie di Virgilio

web radio

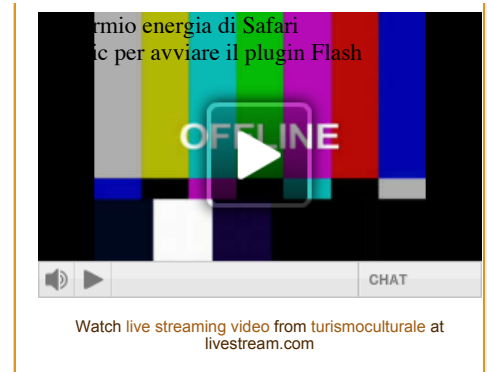


Web Tv

chi viaggia assume sempre due fondamentali aspetti: quella del viaggiatore che tende ad essere cittadino del mondo e che trova immediate relazioni con gli ospitanti, rispettando le tradizioni e le culture locali e quella del semplice turista. Il viaggiatore invece conosce attraverso un incontro profondo con l'ospitante, con il paesaggio e con le opere d'arte. E' un incontro, non un semplice imbattersi, ed è legato alla coltivazione della memoria perché ricordare ci consente di ragionare e di conoscere veramente. Ecco l'importanza della bellezza e del livello estetico del sapere. Antoine de Saint-Exupery diceva che non si conosce veramente se non con il cuore. La contemplazione infatti avviene sì con gli occhi ma si compie a livello più profondo, e cioè con il cuore. Anche il semplice turista, pur partecipando alla sola dimensione massificata dell'immaginario collettivo, non può non scoprire le tante opportunità relazionali che soddisfa più incontrando gli altri che dentro di sé. Alla fine c'è un grande bisogno di incontrare il Tu del divino, l'Altro e il Totalmente Altro che fa sì che il viaggiatore si trasformi in pellegrino. I luoghi sono importanti per riconoscere questa Presenza attraverso le testimonianze storiche. È una ricerca di conferme fatte soprattutto in gruppo proprio per incontrare l'Altro dentro e fuori di noi.

Dal punto di vista economico, il turismo culturale potrebbe costituire una grande opportunità per gli Stati, sia per creare e cementare le relazioni politiche sia per sviluppare la crescita reale e la rinascita dell'occupazione. Soprattutto l'Italia, che possiede il 50 per cento del patrimonio culturale mondiale, potrebbe sfruttare questa immensa ricchezza culturale che invece viene utilizzata poco e male. I siti che vengono promossi e riconosciuti dall'Unesco sono soltanto 35 mentre quelli realmente usufruibili sono centinaia. Se soltanto il governo italiano ponesse attenzione al fatto che la cultura non è un optional, non è la ruota di scorta dell'economia ma potrebbe costituire la parte trainante di essa! Non sono le tasse la soluzione ai nostri problemi ma gli investimenti nei settori giusti, e quello culturale è proprio quello più adatto. Bene ha detto, centrando il nocciolo della questione, Fabio Poles, Segretario Generale della Fondazione Studium Generale Marcianum per la promozione di studi e ricerche, quando ha parlato di un turismo frutto di un'aggiornata imprenditorialità: " E' la cultura che genera il mercato. Se la cultura è debole, è debole anche il mercato. Se la cultura è forte, è forte anche il mercato".

Infine l'aspetto conoscitivo del turismo è forse la dimensione più forte. Come si diceva, è



l'esperienza umana più profonda che raggiunge il "fondo della questione", e cioè che, al di là delle differenze, accomuna tutti gli uomini, di ciò che vale sempre, al di là di ogni relativismo e di ogni differenza culturale o economica. Michele Serra, giornalista e scrittore, afferma con grande acutezza che il turismo culturale rappresenta "la vittoria sul relativismo, e quindi sull'estraneità e sta nell'esperienza che il volto umano, prima di ogni diversità di declinazione di forme, ha le stesse caratteristiche in ogni angolo del mondo. Fare esperienza di questo ha un valore impagabile, anche come sconfitta del provincialismo e dello snobismo culturale...".

laperfettaetizia

 Consiglialo su Google

Etichette: arte, cultura, Turismo  a 07:54

Reazioni: divertente (0) interessante (0) eccezionale (0)

Nessun commento:

[Posta un commento](#)

Link a questo post

[Crea un link](#)

[Post più recente](#)

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

Iscriviti a: [Commenti sul post \(Atom\)](#)

Turismo Culturale - turismoculturale@yahoo.it . Modello Awesome Inc.. Immagini dei modelli di molotovcoketail. Powered by Blogger.

Statistiche del blog


P. viste tot 21072
P. viste oggi 1